



CALENDRIER ÉDITORIAL & STRATÉGIE WEB

- Planifier un calendrier éditorial
 - La curation & veille
 - Ecrire pour le WEB
 - Créer de l'engagement sur vos statuts
 - Identifier ses cibles et mettre en place une stratégie pour chaque réseau social
-
- ✓ Les outils dont vous avez besoin pour gagner du temps
 - ✓ La mise en place d'une stratégie qui vous correspond (temps passés, ton employé...)