



FACEBOOK – CRÉER DES PUBLICITÉS (FACEBOOK ADS, CONTENU SPONSORISÉ)

- Spécificité de la publicité sur Facebook
- Quel(s) objectif(s) ?
- Concevoir une publicité qui engage
- Storytelling & Création Graphique
- Savoir choisir son audience
- Comprendre le système d'enchères et de budget
- Analyser la campagne
- Comprendre les indicateurs
- Prise de décisions