



FACEBOOK – NIVEAU II (GROUPE, CONCOURS & ENGAGEMENT)

- Lier des contacts et des relations avec ses partenaires, clients, fournisseurs
- Analyser le trafic de sa page Facebook entreprise
- Bâtir sa communauté en fidélisant ses adeptes
- Créer des événements, des concours et des promotions
- Inviter à ses événements, concours et promotions
- Créer et participer aux groupes